

**SALONE
DEL MOBILE**
la grande fiera
le mostre
e gli eventi

CASAMICA

ALTRI MONDI
UNA METROPOLI
TUTTA DA SOGNARE

MODERN LIVING
SINUOSO E RAZIONALE

APPUNTI DI STILE
EFFETTO MARIE ANTOINETTE

DI MODA
ARGENTO TOTAL LOOK

DOSSIER ARMADI
DALLA PARETE ATTREZZATA
ALLA STANZA GUARDAROBA

**VIAGGIO
NELLA
NUOVA CINA**
macroprogetti e
società di massa

FUTURO OGGI

VIDEOAMBIENTI SU MISURA
E WEB FANTASY DESIGN

DIECI EDIZIONI E DIECI ANNI DI SUCCESSI. IL **Salone Satellite** CELEBRA SE STESSO CON LA MOSTRA "AVVERATI": GLI OGGETTI E I PERSONAGGI CHE DA QUI SONO PARTITI PER AFFERMARSI NEL GRANDE MONDO DEL DESIGN
di GEGE MAROGNA

SOGNI CHE SI AVVERANO

Il sistema di illuminazione
"The Anemix" che viene presentato al
Salone Satellite 2007 dalle designer cilene
Ximena Muñoz e Paulina Villalobos
(info: www.theAnemix.com).

CASAMICA

65

APRILE 2007

isalo
ani

isalo



Lo ha inventato dieci anni fa una signora venezuelana, ormai radicata a Milano. Il Salone Satellite fa tutt'uno con la curatrice, Marva Griffin, personaggio con una visione e un'esperienza internazionale del mondo del design. Tutta la kermesse - un padiglione della Fiera di Rho appannaggio dei giovani che presentano i loro oggetti al vastissimo pubblico di produttori e di addetti ai lavori - pesa sullo scouting, sulla capacità organizzativa, sulla rete di contatti che danno a Griffin l'autorità per coinvolgere personalità dell'immagine, direttori di musei, industriali e architetti in esigenti giurie, l'estro per visitare il mondo alla ricerca di nuovi talenti, per stringere alleanze con le scuole - quest'anno è la volta di due realtà cinesi e di una serba - dove si formano i futuri professionisti del design. Un lavoro di visione e di pazienza: centinaia di proposte da vagliare, centinaia i progetti da richiedere e da aspettare, rincorrendo le date di scadenza tra e-mail e consegne dei corrieri internazionali. «Abbiamo fatto scuola»,

sostiene la curatrice, non più stupita, anzi divertita, nel vedere che oramai tutte le fiere del design hanno qualcosa, un piccolo spot che copia la sua formula, senza però raggiungere quel mix di creatività e potenzialità imprenditoriali che solo Milano può offrire. «Il Satellite ha insegnato che i giovani e il nuovo sono una risorsa preziosa». Se ci fossero dubbi, la prova viene dalla mostra *Avverati*, allestita in Fiera nel padiglione del Satellite in occasione dei primi dieci anni della manifestazione, un omaggio al ruolo del Satellite come rampa di lancio per ex sconosciuti dai nomi d'oro. Storie di successi, come la francese Matali Crasset, i tecno giapponesi Nendo, l'indiano Satyendra Pakhalè, il belga Xavier Lust, il neozelandese David Trubridge, transitati proprio dal Satellite prima di imboccare l'autostrada degli show room. *Avverati* è la conferma che i sogni si possono realizzare: il Satellite ne presenta altri 600, nuovi di zecca. Il fiuto e la lungimiranza di qualche industriale potrebbero farli diventare realtà.

CASAMICA

66

APRILE 2007

Sopra, "Necobaco", presentato al Satellite dalle giapponesi Kana Shimizu e Yasuko Yakushiji. In alto, dalla mostra *Avverati*, al centro una superficie del gruppo Macmamau (Ilaria e Sara Patriarca), più a destra, "Digestion", pouf di Matali Crasset, ricavati da borse della spesa, prodotti da Edra.



Christoph Graman

Qui accanto, dalla mostra *Avverati*, sgabello "Hugo", disegnato dal gruppo tedesco Livalike.

A sinistra, dal Salone Satellite, vasi da fiori "Sway", dei giapponesi Aun2h4.

SOGNI CHE SI AWVERANO