

vip

Quand on n'a pas le courage de se lancer dans un régime démoralisant ou d'affronter un prof de fitness tortionnaire, reste une solution pour faire disparaître ses rondeurs disgracieuses, d'un coup de baguette magique : l'illusion d'optique. Une tendance dont se délectent de nombreuses stars. Certes, Claudia Schiffer (3.), Jennifer Aniston (1.) et Sophia Bush (2.) n'affichent sûrement que quelques grammes de trop (et encore). Il n'empêche. Elles jonglent savamment avec des lignes stratégiquement imprimées, qui attirent joliment l'attention sur l'arrondi de leurs hanches, amplifient la longueur de leurs jambes ou rétrécissent flatteusement le tour de leur taille. Magique. ■



PHOTOS: ISOPIX

SOURIEZ, VOUS ÊTES TWITTÉS.
 Sur www.we-love-the.net/Stweet/,
 une bande de joyeux drilles 2.0. mêlent Twitter
 et Google Street View. Résultat : on peut
 géolocaliser en image l'endroit même où
 les fameux 140 signes ont été composés. B.G. ■

GSM À CROQUER



Elancé, le BL40 New Chocolate de LG renoue avec le spectaculaire modèle éponyme sorti, il y a déjà trois ans. Plus encombrant que précédemment, ce nouveau smartphone à écran tactile multipoints se pare d'une dalle de plus de dix centimètres (*sic !*) de diagonale. Selon LG, ce LCD haute résolution jongle sans peine avec l'affichage complet de pages Web. Un écran multitouch tellement vaste que le constructeur coréen se garga-

rise également avec une interface utilisateur Dual Screen pour afficher deux types de contenus différents en simultané. Prévu pour ce troisième trimestre, en finition piano black, le BL40 New Chocolate n'oublie pas la technique avec de la 3G / HSDPA, du Wi-Fi, du Bluetooth, un module A-GPS et un appareil photo 5 millions de pixels. **M.-H.T.** ■
www.lg.be



TATOUÉ DESIGN

Lancé à Milan, en avril dernier, le tout jeune label Macmamau était l'une des surprises intéressantes du Salon du design. A l'origine de l'aventure : deux sœurs, l'une architecte, l'autre illustratrice. Ensemble, ces filles d'artisans italiens imaginent des meubles graphiques et poétiques, tatoués d'idéogrammes. Aux formes rondes et féminines des uns répondent les motifs géométriques stricts et le contraste noir et blanc des autres.



Bonne nouvelle : la marque est désormais distribuée en Belgique. **L.W.** ■
 Artiscopie, tél. : 02 735 52 12.
www.macmamau.it