

INTERNI

LA RIVISTA DELL'ARREDAMENTO

N°9 SETTEMBRE 2009



DESIGN *thinking*

IL DESIGN COME ATTITUDINE PROGETTUALE

300

PROTAGONISTI DEL DESIGN SYSTEM

LE STRATEGIE INNOVAZIONI E SFIDE PER IL FUTURO

IL MADE IN ITALY IERI OGGI DOMANI

PROGETTI D'IMPRESA LE POLITICHE D'ACQUISIZIONE

LE TESTIMONIANZE DEI PROGETTISTI E DEGLI IMPRENDITORI

Et

Mensile/monthly
with complete English texts





Poveri belli ma

Il bisogno di emozione sostenibile. I valori originali si declinano attraverso materiali grezzi. Raffinatissimi.

servizio di Nadia Lionello
foto di Paolo Veclani

La nuova cultura della sostenibilità creativa allarga, dà respiro, estende la visione estetica che si incontra con quella etica, trasformandosi nella più grande sfida per il design thinking.

L'articolazione formale dei materiali e la gestione intelligente e sostenibile della materia, costituiscono il nuovo esercizio che segna la concezione e il concepimento stesso dei prodotti.

La progettazione e produzione sostenibile, presuppongono un nuovo legame tra design, scienza, marketing e cultura quotidiana. Riemerge l'urgenza di valori originari, declinati attraverso materiali grezzi, tanto belli da poter essere poveri, alla ricerca di nuovi codici estetici, linguaggi al di là del neo-pauperismo di maniera.

È questa la nuova frontiera della sostenibilità, che deve proporre esperienze emozionanti, divertenti, comprensibili ed apprezzate anche da un bambino.

Francesco Morace

Ombelico, sistema di contenitori ad elementi componibili in PP-WPC riciclabile (legno riciclato e polipropilene) legati da cinghia in cotone, nei colori naturale o nero, di **Marc Sadler** per **ALU**.
Mactatoo5, mobile contenitore in MDF decorato a mano, con finitura al poliestere trasparente e base in metallo verniciato, di **Ilaria e Sara Patriarca** per **Macmama**.

